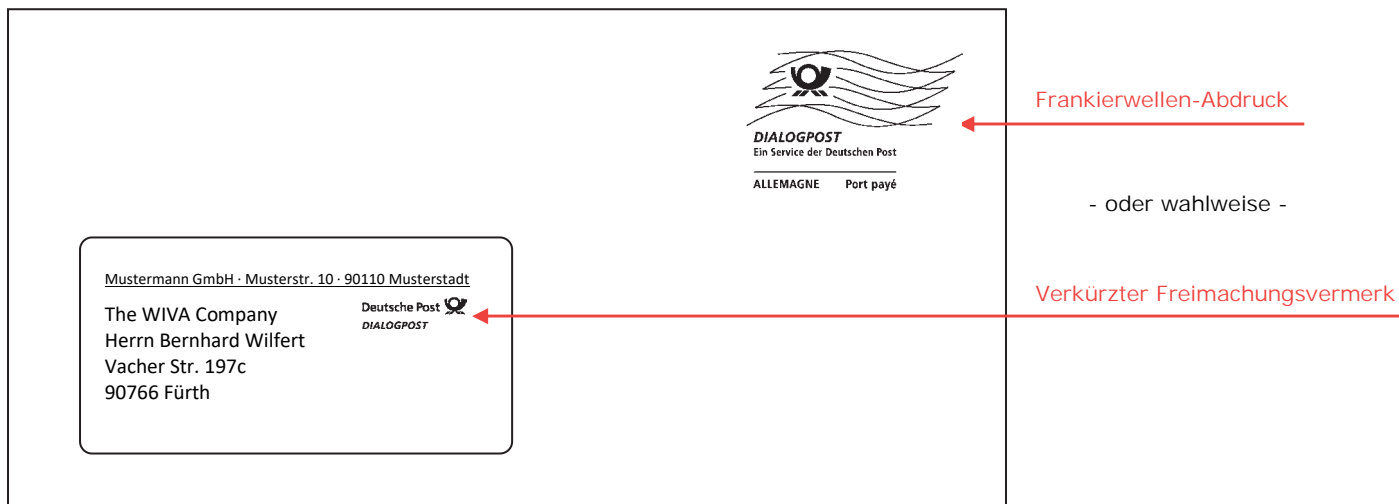


Gültig bis 31.12.2025 !!

Briefmarkenkuverts für Dialogpost Kuverts mit Briefmarkenaufdruck erhöhen die Aufmerksamkeit

Für den Dialogpost-Versand verwenden wir standardmäßig den Frankierwellen-Abdruck auf unseren Briefhüllen oder den verkürzten Freimachungsvermerk im Anschriftenfeld.

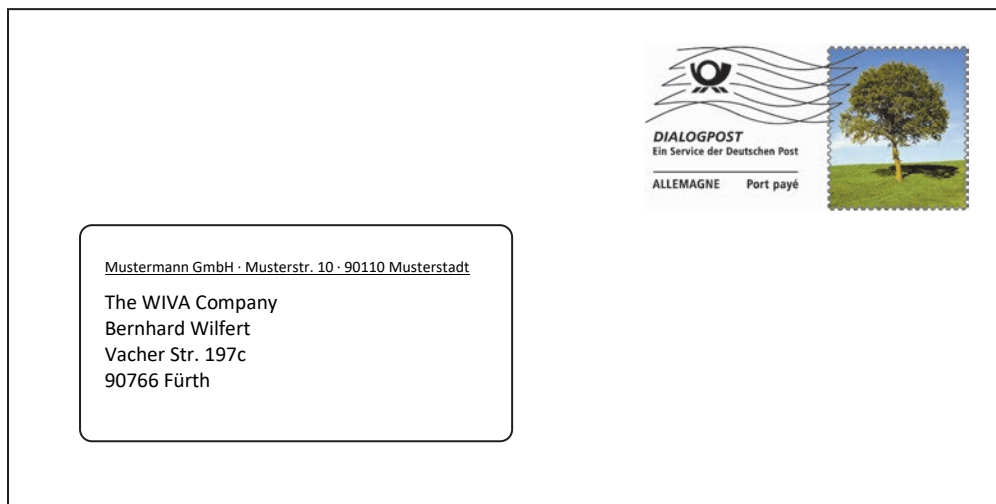


Briefmarkenkuverts:

Heben Sie Ihr Dialogpost-Mailing mit Briefmarkenkuverts von der Masse ab.

Nutzen Sie Briefmarkenkuverts für mehr Aufmerksamkeit beim Empfänger.

Folgendes Briefmarken-Motiv bieten wir auf unseren DIN lang Kuverts gegen geringen Aufpreis an:



Motiv: „Baum im Grünen“

Das Briefmarken-Motiv ist absolut neutral gehalten!

Das Motiv beinhaltet keine versteckten Werbeeindrücke wie „versendet über automailer.de“ oder „WIVA Mailingversand“. Dadurch wirkt Ihr Mailing noch professioneller!

**Aufpreis Briefmarkenkuvert:
4,1 Cent je Briefkuvert
zuzüglich MwSt.**

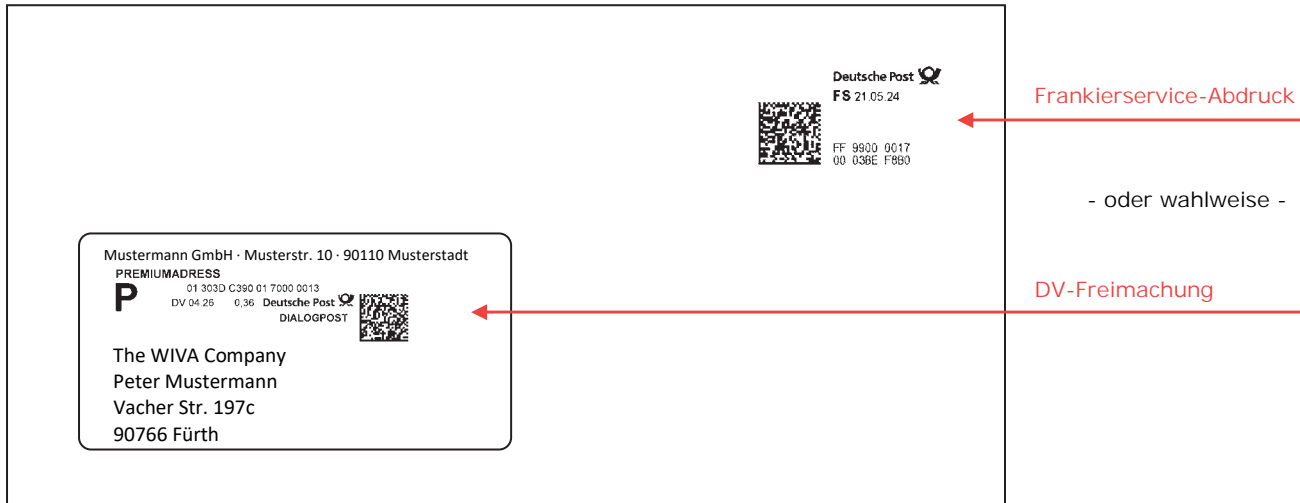
PS: Natürlich ist es auch möglich ein eigenes Motiv zu verwenden wie Ihr Firmengebäude oder eine Produktabbildung. Bei eigenen Motiven fallen jedoch zusätzliche Grundkosten an!

Einschränkungen: Das Briefmarkenkuvert ist nur für DIALOGPOST-Sendungen möglich. Wird Ihre Sendung in Dialogpost und Normalpost gesplittet, so wird das Briefmarkenkuvert nur für den Dialogpost-Sendungsteil verwendet.

Gültig ab 01.01.2026 !!

Briefmarkenkuverts für Dialogpost Kuverts mit Briefmarkenaufdruck erhöhen die Aufmerksamkeit

Für den Dialogpostversand verwenden wir standardmäßig den Frankierservice Eindruck auf unseren Briefhüllen oder den verkürzten Freimachungsvermerk im Anschriftenfeld.

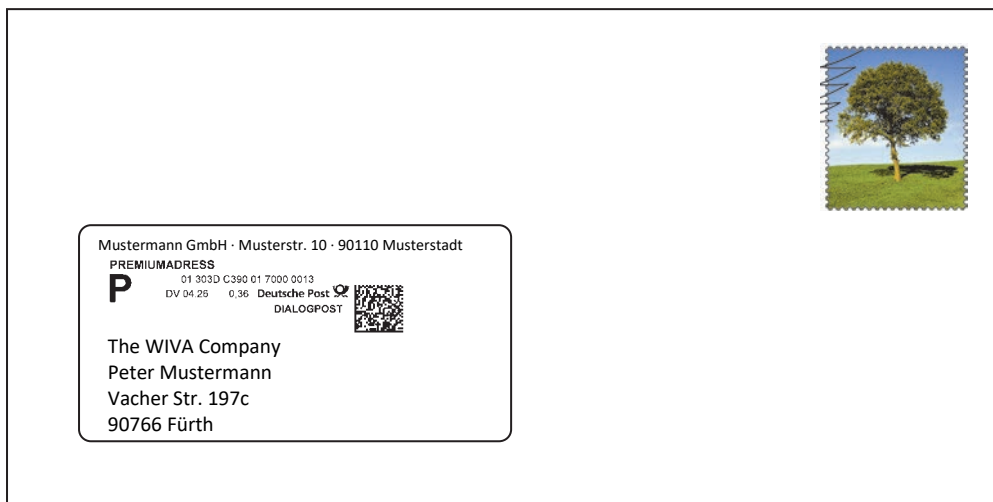


Briefmarkenkuverts:

Heben Sie ihr Dialogpost-Mailing mit Briefmarkenkuverts von der Masse ab.

Nutzen Sie Briefmarkenkuverts für mehr Aufmerksamkeit beim Empfänger.

Folgendes Briefmarken-Motiv bieten wir auf unseren DIN lang Kuverts gegen geringen Aufpreis an:



Motiv: „Baum im Grünen“

Das Briefmarken-Motiv ist absolut neutral gehalten!

Das Motiv beinhaltet keine versteckten Werbeindrücke wie „versendet über automailer.de“ oder „WIVA Mailingversand“. Dadurch wirkt Ihr Mailing noch professioneller!

Aufpreis Briefmarkenkuvert:
4,1 Cent je Briefkuvert
plus 35 € Einrichtepauschale für die DV-Freimachung
zuzüglich MwSt.

PS: Natürlich ist es auch möglich ein eigenes Motiv zu verwenden wie Ihr Firmengebäude oder eine Produktabbildung. Bei eigenen Motiven fallen jedoch zusätzliche Grundkosten an!

Einschränkungen: Das Briefmarkenkuvert ist nur für Dialogpost-Sendungen möglich. Wird Ihre Sendung in Dialogpost und Normalpost gesplittet, so wird das Briefmarkenkuvert nur für den Dialogpost-Sendungsteil verwendet. Ab 2026 können Briefmarkenmotive nur noch bei DV-Frankierung (im Sichtfenster) genutzt werden (zusätzlich 1x Einrichtepauschale für DV-Frankierung).